



Workshop

Creatieve content met de Rubriekenbox

In de dagelijkse praktijk van SIR zochten we voor onze opdrachtgevers naar mogelijkheden om content aantrekkelijk en relevant aan te bieden aan de doelgroep. Of om in content marketingtermen te spreken aan 'het publiek'. Zo ontstond de Rubriekenbox. Een box met 200 inspiratiekaarten om te helpen content op een creatieve wijze te verpakken.

Resultaat

- Je kent het stappenplan om te komen tot een relevant onderwerp voor gesprek met je publiek
- Je weet hoe je moet werken met de Rubriekenbox voor creatieve content

Doelgroep

We organiseren de training voor communicatieadviseurs en communicatiemedewerkers van publieke organisaties.

Duur van de training

'Creatieve content met de Rubriekenbox' is een workshop, die bestaat uit één blok van drie uur.

Inhoud

We beginnen de workshop met een korte toelichting op de [10 principes](#) van content marketing voor publieke organisaties. Vervolgens nemen we ons stappenplan door. Tijdens een van deze stappen gaan we aan de slag met de [Rubriekenbox](#). De Rubriekenbox is een box met 200 inspiratiekaarten om te helpen content op een creatieve wijze te verpakken. We raden aan een eigen praktijkcase te kiezen, maar natuurlijk kunnen wij ook voor een case zorgen.





Investering

We denken graag met je mee en maken dan vervolgens een offerte op maat. Als richtprijs moet je denken aan € 1.500,00 (excl. btw en 4% bureaunkosten) voor een groep tot 15 deelnemers. Dit is exclusief de eventuele locatiekosten. Neem voor vragen of advies contact op met Marijn Kuil via trainingen@sir.nl of 053 430 70 44.

Aanmelden is bindend. Na ontvangst van je aanmelding versturen we de bevestiging en factuur. Bij annulering tot vier weken voor deze training brengen we 50% van de overeengekomen prijs + € 50,00 administratiekosten in rekening. Daarna ben je het volledige bedrag verschuldigd.

Actuele startdata/locaties

De workshop 'Creatieve content met de Rubriekenbox' vindt altijd incompany plaats. In overleg zoeken we een geschikte datum en locatie. Je kunt zelf een locatie reserveren, maar het is ook mogelijk dat wij een locatie voor je reserveren.

Inspiratietraining 'Kies je traditionele of vernieuwende communicatiemiddelen?'

Wil je meer weten over content marketing? We organiseren regelmatig een inspiratietraining 'Communicatiemiddelen'. De training is gebaseerd op de principes van content marketing: de juiste informatie, voor de juiste persoon, via het juiste kanaal, op het juiste moment.

Wil je meer weten over de inspiratietrainingen? Kijk dan op de website sir.nl/trainingen of neem contact op via trainingen@sir.nl of 053 430 70 44.

[Aanmelden](#)

Contact

Voortsweg 131, 7523 CD Enschede
Arthur v. Schendelstraat 650, 3511 MJ Utrecht
053 430 70 44
info@sir.nl / sir.nl



Over SIR Communicatiemanagement

Communicatie is een relevant gesprek. Dat is het vertrekpunt van onze werkwijze. We helpen overheden, publieke organisaties en dienstverleners met het organiseren van dit gesprek. Dat begint bij communicatief beleid én een communicatieve organisatie.