



## Inspiratietraining

# Hoe bereik ik (nieuw) publiek bij participatie?

**Als communicatieadviseur of beleidsmedewerker krijg je steeds vaker te maken met participatieprojecten. Om inwoners en professionals te betrekken bij het maken van beleid of om samen een fysieke omgeving in te richten. Communicatie is een belangrijke succesfactor bij participatie. Want hoe bereik je (nieuw) publiek? Waar ga je het over hebben? En wat is een passende gespreksvorm?**

### Resultaat

- Je kent de 4 communicatiesleutels van het communicatiemodel Relevant Gesprek©
- Je weet hoe je een relevant gesprek kunt voeren met jouw publiek door het inzetten van praktische tools
- Je weet hoe je kunt werken met de Participatiebox voor creatieve gespreksvormen

### Doelgroep

We organiseren de training voor communicatieadviseurs en beleidsmedewerkers van publieke organisaties.

### Duur van de training

De inspiratietraining 'Hoe bereik ik (nieuw) publiek bij participatie?' bestaat uit één blok van 13.00 tot 17.00 uur.

### Inhoud

De vraag die wij vaak krijgen is: hoe bereik ik (nieuw) publiek bij participatie? De 4 communicatiesleutels bij participatie formuleren hierop een antwoord. We delen onze visie, die we ondersteunen met praktijkvoorbeelden. Onze visie hebben we vertaald in een aantal praktische tools die we samen doorlopen: de Participatietrapp, de [Participatiebox](#) met ruim 100 creatieve gespreksvormen en een praktisch stappenplan. We vragen je een case mee te nemen, zodat we met elkaar ervaringen kunnen delen en je onze aanpak al mogelijk kunt toepassen op jouw case.

### PARTICIPATIETRAPP: 4 gespreksdoelen



Ambtenaren  
Raadsleden

Inwoners  
Partners



### Investingering

Voor de training Burgerparticipatie betaal je € 245,00 en voor de bijbehorende tools (de Participatiebox, Publiekswaaier, Participatietrap en het 8-stappenplan) betaal je € 85,00.

Alle bedragen zijn exclusief btw en 4% bureaunkosten. Aanmelding via de website is bindend. Na ontvangst van je aanmelding versturen we de bevestiging en factuur. Bij annulering tot twee weken voor deze training brengen we 25% van de overeengekomen prijs + € 50,00 administratiekosten in rekening. Daarna ben je het volledige bedrag verschuldigd.

### Actuele startdata/locaties

We organiseren de training 'Hoe bereik ik (nieuw) publiek?' op verschillende locaties in Nederland. Op de website [sir.nl/trainingen](http://sir.nl/trainingen) vind je de actuele data en kun je je aanmelden.

### Incompanytraining

Het is ook mogelijk om de training met meerdere mensen van jouw organisatie te volgen. Dit kan op jouw locatie, maar wij kunnen ook een locatie reserveren.

### Andere trainingen?

We organiseren verschillende inspiratie-trainingen over de onderwerpen communicatie en participatie. Ook organiseren wij themabijeenkomsten over o.a. participatie en communicatiemiddelen.

Wil je meer weten over de incompany- of andere trainingen? Kijk dan op onze website [sir.nl/trainingen](http://sir.nl/trainingen) of neem contact op via [trainingen@sir.nl](mailto:trainingen@sir.nl) of 053 430 70 44.

[Aanmelden](#)

### Contact

Voortsweg 131, 7523 CD Enschede  
Arthur v. Schendelstraat 650, 3511 MJ Utrecht  
053 430 70 44  
[info@sir.nl](mailto:info@sir.nl) / [sir.nl](http://sir.nl)



### Over SIR Communicatiemanagement

Communicatie is een relevant gesprek. Dat is het vertrekpunt van onze werkwijze. We helpen overheden, publieke organisaties en dienstverleners met het organiseren van dit gesprek. Dat begint bij communicatief beleid én een communicatieve organisatie.