



Regionale Energiestrategie

Participatie is de sleutel voor een succesvolle energiestrategie

We gaan met elkaar de CO₂-uitstoot sterk verminderen: in 2030 met de helft ten opzichte van 1990. Eén van de afspraken is dat 30 energieregio's in Nederland onderzoeken waar en hoe het best duurzame elektriciteit opgewekt kan worden. Maar ook welke warmtebronnen te gebruiken zijn zodat wijken en gebouwen van het aardgas af kunnen. Zijn de plekken maatschappelijk gezien acceptabel en financieel haalbaar? In een Regionale Energiestrategie (RES) beschrijft elke energieregio zijn eigen keuzes.

Het doel van de RES is een zorgvuldige ruimtelijke inpassing van hernieuwbare energieopwekking, warmte(rest)bronnen en bijbehorende infrastructuur. In een RES-regio werken overheden met maatschappelijke partners, netbeheerders, het bedrijfsleven en bewoners, regionaal gedragen keuzes uit.

Bron: Nationaal Programma Regionale Energiestrategie

Hoe pak je dat als gemeente of regio goed aan?

Participatie is de sleutel voor een succesvolle energietransitie. Samenwerking met en draagvlak bij de vele stakeholders is een absolute voorwaarde

voor dit succes. Maar die stakeholders hebben allemaal hun eigen rol, belangen en vragen.

De afgelopen maanden werkte SIR samen met diverse regio's en gemeenten aan de RES en verdere invulling van deze participatieopgaves. Dit deden we met een aanpak waarbij we gezamenlijk scherper zicht kregen op de verschillende participatievragen en rol van participatie in het oplossen van die vragen. Zo maakten de regio's en de gemeenten betere keuzes.

SIR helpt

Op basis van onze ervaring en kennis van participatie en communicatie kunnen we helpen met:

- het ontwikkelen van een participatiestrategie. We ondersteunen het proces en de inhoud; bewaken de samenhang en denken mee over de organisatiestructuur
- het creëren van draagvlak en begrip over de energietransitie. Regionaal, lokaal of nog kleiner
- het kiezen van de voor de omgeving relevante onderwerpen en het formuleren van de relevante participatievragen, en met het omzeilen van de participatievalkuilen



- keuzes maken voor moderne, heldere en transparante communicatie. Welke gespreksvorm past het beste in welke situatie? En ook in de praktische uitvoering denken we mee
- het managen van verwachtingen. Waarover kunnen welke stakeholders meedenken? Wat wordt er met hun input gedaan? Hoe ziet het tijdspad er uit en wat zijn de vervolgstappen? Natuurlijk bewaken we de samenhang

Unieke SIR instrumenten

Om te komen tot relevante gesprekken voor jouw participatie- of communicatievraagstuk maken we gebruik van onze methodiek Relevant Gesprek©. Deze passen we toe tijdens onze Fasterclasses. Snel en efficiënt! Hierbij maken we gebruik van onze praktische (online) participatietools zoals de Publieksanalyse en Participatiebox.

Aan de slag

Zo kun je met SIR aan de slag gaan om te komen tot een aanpak voor je regio, gemeente, stad, dorp, wijk of woonkern. De kennis van onze adviseurs, de participatiemethode Relevant Gesprek© en de (online) instrumenten die daarbij horen bieden de mogelijkheid om te komen tot werkende aanpakken voor de verschillende participatievragen binnen de RES.

Voor meer informatie kun je ons bellen 053 430 70 44 of mailen via info@sir.nl.

Wil je meer weten over de incompany- of andere trainingen? Kijk dan op onze website sir.nl/trainingen of neem contact op via trainingen@sir.nl of 053 430 70 44.

[Aanmelden](#)

Contact

Voortsweg 131, 7523 CD Enschede
Arthur v. Schendelstraat 650, 3511 MJ Utrecht
053 430 70 44
info@sir.nl / sir.nl



Over SIR communicatie & participatie

Communicatie is een relevant gesprek. Dat is het vertrekpunt van onze werkwijze. We helpen overheden, publieke organisaties en dienstverleners met het organiseren van dit gesprek. Dat begint bij communicatief beleid én een communicatieve organisatie.