



Workshop Middelenbox

Kies ik traditionele of vernieuwende communicatiemiddelen?

In deze korte workshop leer je werken met de Middelenbox. Op basis van de Middelenschijf brengen we de contactmomenten van het publiek in kaart. Want de inwoner kan thuis informatie ontvangen, maar ook op zijn werk, in de winkel of via de voetbalvereniging of het zomerfeest in de stad. Bij elk contactmoment geven we aan welke traditionele en/of nieuwe middelen je kunt inzetten. Laat je inspireren door ruim 100 verschillende middelen uit de Middelenbox.

Resultaat

- Je krijgt een update van de communicatiemiddelen
- Je weet hoe je kunt werken met de Middelenbox voor vernieuwende communicatiemiddelen
- Je ontvangt de tools: Middelenschijf en Middelenbox

Doelgroep

We organiseren de training voor communicatieadviseurs van gemeenten, waterschappen en provincies.

Duur van de workshop

De workshop 'Middelenbox' bestaat uit één blok van drie uur.

Inhoud

De hele dag kom je in aanraking met communicatie. Thuis via de krant die je elke dag ontvangt, het clubblad van je vereniging die thuis wordt gestuurd of via reclamespots op televisie. Ook op je werk ontvang je veel informatie. Via e-mail, intranet of door persoonlijk contact. Maar ook onderweg kom je in aanraking met verschillende communicatiemiddelen. Net zoals in de supermarkt, bij de bibliotheek of bij een evenement. Kortom: de gehele dag word je geïnformeerd.

En daarom moet je als organisatie keuzes maken. Hoe bereik je je publiek? Welke communicatiemiddelen zet je in voor juist dat project? En wat levert het beste resultaat? Wij bundelden in onze Middelenbox de verschillende communicatiemiddelen. En bieden je een overzichtelijke Middelenschijf die je helpt keuzes te maken. We vragen je vooraf na te denken over een case uit de praktijk, zodat je deze aanpak direct op jouw case kunt toepassen.



Investing

We denken graag met je mee en maken dan vervolgens een offerte op maat. Als richtprijs moet je denken aan € 1.500,00 (excl. btw en 4% bureaunkosten) voor een groep tot 15 deelnemers. Dit is exclusief de eventuele locatiekosten. Neem voor vragen of advies contact op met Marijn Kuil via trainingen@sir.nl of 053 430 70 44.

Aanmelden is bindend. Na ontvangst van je aanmelding versturen we de bevestiging en factuur. Bij annulering tot twee weken voor deze training brengen we 50% van de overeengekomen prijs + € 50,00 administratiekosten in rekening. Daarna ben je het volledige bedrag verschuldigd.

Actuele startdata/locaties

De workshop 'Middelenbox' vindt altijd incompany plaats. In overleg zoeken we een geschikte datum en locatie. Je kunt zelf een locatie reserveren, maar het is ook mogelijk dat wij een locatie voor je reserveren.

Andere trainingen?

We organiseren verschillende inspiratietrainingen over de onderwerpen communicatie en participatie. Ook organiseren we themabijeenkomsten. Kijk op onze website sir.nl/trainingen voor het complete trainingsaanbod. Of neem voor meer informatie contact op via trainingen@sir.nl of 053 430 70 44.

[Aanmelden](#)

Contact

Voortsweg 131, 7523 CD Enschede
Arthur v. Schendelstraat 650, 3511 MJ Utrecht
053 430 70 44
info@sir.nl / sir.nl



Over SIR Communicatiemanagement

Communicatie is een relevant gesprek. Dat is het vertrekpunt van onze werkwijze. We helpen overheden, publieke organisaties en dienstverleners met het organiseren van dit gesprek. Dat begint bij communicatief beleid én een communicatieve organisatie.