



Training

Effectieve Publieke Gedragscampagnes

Als (publieke) organisatie wil je je publiek op een zo effectief mogelijke manier informeren, overtuigen en/of beïnvloeden. Het inzetten van een gedragscampagne behoort hierbij tot de mogelijkheden. Maar waar moet je op letten bij het opzetten van een publieke campagne? Hoe bereik je je publiek? Hoe bepaal je de strategie om gedragsdoelstellingen te halen?

We werken op basis van de CASI-methodiek van de Dienst Publiek en Communicatie (DPC) van het ministerie van Algemene Zaken, die we toepassen op gedragscampagnes van lokale overheden. We geven je inzicht hoe je met communicatie gedrag kunt veranderen, welke factoren gedrag bepalen en leren je hoe je de methodiek zelf kunt inzetten.

Resultaat

- Je weet wat de kenmerken zijn van een publieke campagne
- Je leert aan de hand van verschillende praktijk voorbeelden hoe je het gedrag van jouw publiek kunt beïnvloeden

- Je kent het CASI-model en weet hoe je het kunt toepassen in jouw praktijk
- Je weet hoe je moet werken met de Campagnewijzer voor inspirerende en effectieve campagnes

Samenstelling groep

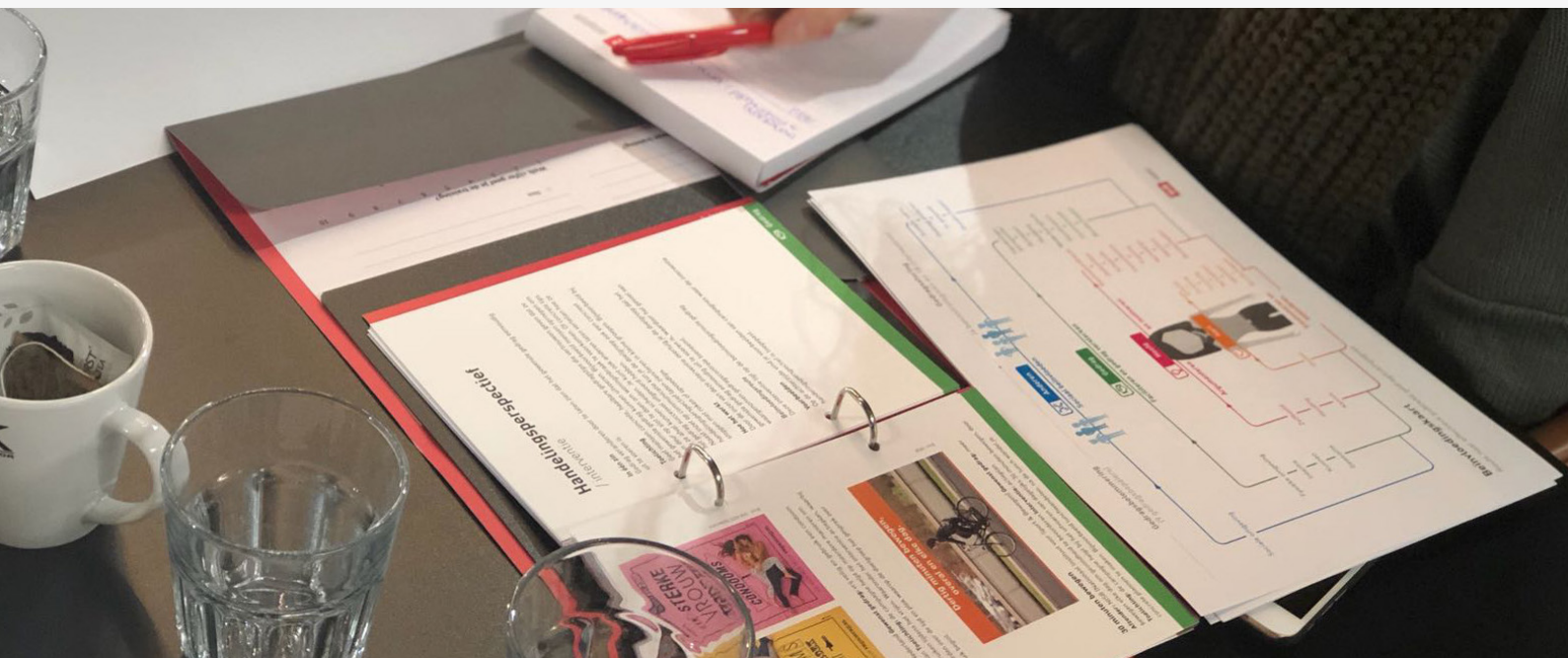
We organiseren de training voor communicatie- en beleidsadviseurs van publieke organisaties.

Duur van de training

De inspiratietraining 'Publieke Campagnes' bestaat uit één blok van 13.00 tot 17.00 uur.

Inhoud

We starten de training met een introductie van de kenmerken van een gedragscampagne. Vervolgens gaan we op basis van [de CASI-methodiek](#) verschillende praktijkvoorbeelden van publieke campagnes analyseren. Daarnaast gaan we gezamenlijk aan de slag met een case uit de praktijk. Hiervoor maken we gebruik van onze Campagnewijzer. Tot slot geven we tijdens deze interactieve training tips en trucs voor het (intern) organiseren van publieke campagnes. Gedurende het programma is er volop gelegenheid ervaringen met elkaar te delen.



Investing

Voor de training Publieke Gedragcampagnes betaal je € 245,00 en voor de bijbehorende tools (verschillende factsheets, stappenplan en een exemplaar van de Campagnewijzer) betaal je € 80,00.

Alle bedragen zijn exclusief btw en 4% bureaunkosten. Aanmelding via de website is bindend. Na ontvangst van je aanmelding versturen we de bevestiging en factuur. Bij annulering tot twee weken voor deze training brengen we 25% van de overeengekomen prijs + € 50,00 administratiekosten in rekening. Daarna ben je het volledige bedrag verschuldigd.

Inspiratietraining 'Kies je traditionele of vernieuwende communicatiemiddelen?'

Wil je eerst meer weten over het inzetten van communicatiemiddelen? We organiseren een inspiratietraining 'Kies je traditionele of vernieuwende communicatiemiddelen? De training is gebaseerd op de principes van content marketing: de juiste informatie, voor de juiste persoon, via het juiste kanaal, op het juiste moment.

Kijk voor meer informatie op de website sir.nl/trainingen of neem contact op via trainingen@sir.nl of 053 430 70 44.

[Aanmelden](#)

Contact

Voortsweg 131, 7523 CD Enschede
Arthur v. Schendelstraat 650, 3511 MJ Utrecht
053 430 70 44
info@sir.nl / sir.nl



Over SIR Communicatiemanagement

Communicatie is een relevant gesprek. Dat is het vertrekpunt van onze werkwijze. We helpen overheden, publieke organisaties en dienstverleners met het organiseren van dit gesprek. Dat begint bij communicatief beleid én een communicatieve organisatie.