

# Communicatiemodel Relevant Gesprek<sup>®</sup> voor het bereiken van (nieuw) publiek

1. **Waarom  
in gesprek?**  
(doel & vraag)

2. **Waarover  
in gesprek?**  
(onderwerp & rubriek)

3. **Met wie  
in gesprek?**  
(publiek & afzender)

4. **Hoe  
in gesprek?**  
(vorm & middel)

